

# Energiestadtkommunikation praktische Umsetzung

am Beispiel «Wir sind Champions League»

---

1

## Energiestadtkommunikation praktische Umsetzung am Beispiel «Wir sind Champions League»

### Ablauf

---

- Die Energiestadt Riehen
- Die Energiestadtkommunikation der Gemeinde Riehen
- Das Projekt «Wir sind Champions League»
  - Projektinitialisierung (Bundesförderung) und Projektidee
  - Ausarbeitung Broschüre und Plakat
  - Einsatz des neuen Kommunikationsmittel

2

## Energiestadtkommunikation praktische Umsetzung am Beispiel «Wir sind Champions League»

### Die Energiestadt Riehen

- Riehen hat ca. 20`200 Einwohner und gehört zum «Energiestadt Kanton» Basel-Stadt.
- Riehen wurde als erste europäische Gemeinde im Jahr 2004 mit dem European Energy Award GOLD ausgezeichnet.
- Derzeit findet das vierte Re-Audit zur erneuten Zertifizierung statt.

3

## Energiestadtkommunikation praktische Umsetzung am Beispiel «Wir sind Champions League»

### Die Energiestadt Riehen

- Riehen hat einen Einwohnerrat (Legislative), welcher dem Gemeinderat (Exekutive) nach Politikgruppen vierjährige Leistungsaufträge vorgibt und gleichzeitig ein Globalbudgets zur Umsetzung dieser Aufträge vergibt.
  - Riehen orientiert sich am Standard des European Energy Award und strebt weiterhin die Auszeichnung durch das Label in Gold an.

4

## Energiestadtkommunikation praktische Umsetzung am Beispiel «Wir sind Champions League»

### Die Energiestadtkommunikation der Gemeinde Riehen

Die Energieseite	Informationsveranstaltungen	Projekte
<p>Zeitungsseite, welche 10 mal pro Jahr in der Lokalzeitung erscheint und gratis an alle Haushalte verteilt wird.</p> <p>Gemeinschaftsprojekt mit der IWB und der Gemeinde Bettingen.</p>	<p>Jährlich finden 1 - 2 Informationsveranstaltungen statt.</p> <p>Unterstützt wird die Gemeinde dabei oft von lokalen Vereinen wie der Sun21.</p>	<p>z. B. Kampagnen, E-Fahrzeug Roadshow, Führungen Geothermieanlage, Mobilitätswochen uvm.</p>

## Energiestadtkommunikation praktische Umsetzung am Beispiel «Wir sind Champions League»

### Das Projekt «Wir sind Champions League»

- Wir hatten Glück – oder einen guten Energiestadtberater!



## Energistadtkommunikation praktische Umsetzung am Beispiel «Wir sind Champions League»

### Das Projekt «Wir sind Champions League»

- Der Energiestadt ein Gesicht geben.
- Aufzeigen energiepolitischer Aktivitäten der Gemeinde, Institutionen und Unternehmen sowie Privatpersonen.
- Erzielen von Nachahmungseffekten bei der Bevölkerung.
- Wir wollen die Gesichter und Geschichten hinter den Projekten und hinter dem vorbildlichen Engagement erzählen und präsentieren.

7



8

**RIEHEN**  
LEBENSKULTUR



9

**Gemeinde Riehen**

**RIEHEN**  
LEBENSKULTUR

## Energistadtkommunikation praktische Umsetzung am Beispiel «Wir sind Champions League»

### Das Projekt «Wir sind Champions League»

---

<p><b>Herbst 2016</b> Wir erfahren vom Förderprogramm des Bundes und entwickeln das Konzept «Leuchttürme».</p>	<p><b>Herbst 2016</b> Wir stellen das Fördergesuch beim BFE.</p>	<p><b>Ende 2016</b> Das BFE entscheidet, dass unser Projekt gefördert wird.</p>	<p><b>2017</b> Wir setzen das Projekt um.</p>	<p><b>Seit Ende 2017</b> Wir nutzen das Kommunikationsmittel.</p>
--	--	---	---	---

10

**Gemeinde Riehen**

## Energiestadtkommunikation praktische Umsetzung am Beispiel «Wir sind Champions League»

### Das Projekt «Wir sind Champions League»

2019

Das Projekt wird als gutes Beispiel von EnergieSchweiz publiziert.

2020

2021

Aktualisierung des Kommunikationsmittel.

11

## Energiestadtkommunikation praktische Umsetzung am Beispiel «Wir sind Champions League»

### Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Dominik Schärer

Gemeindeverwaltung Riehen  
Leiter Mobilität und Energie  
Wettsteinstrasse 1  
4125 Riehen

dominik.schaerer@riehen.ch  
Tel.: 061 646 82 46

12