

 **Kampagne Display[®]
in Europa**



Peter Schilken
Energy Cities

 Club Display[®] CH – Opfikon 12. September 2013


 **Energy Cities Rolle in der
Display[®] Kampagne**

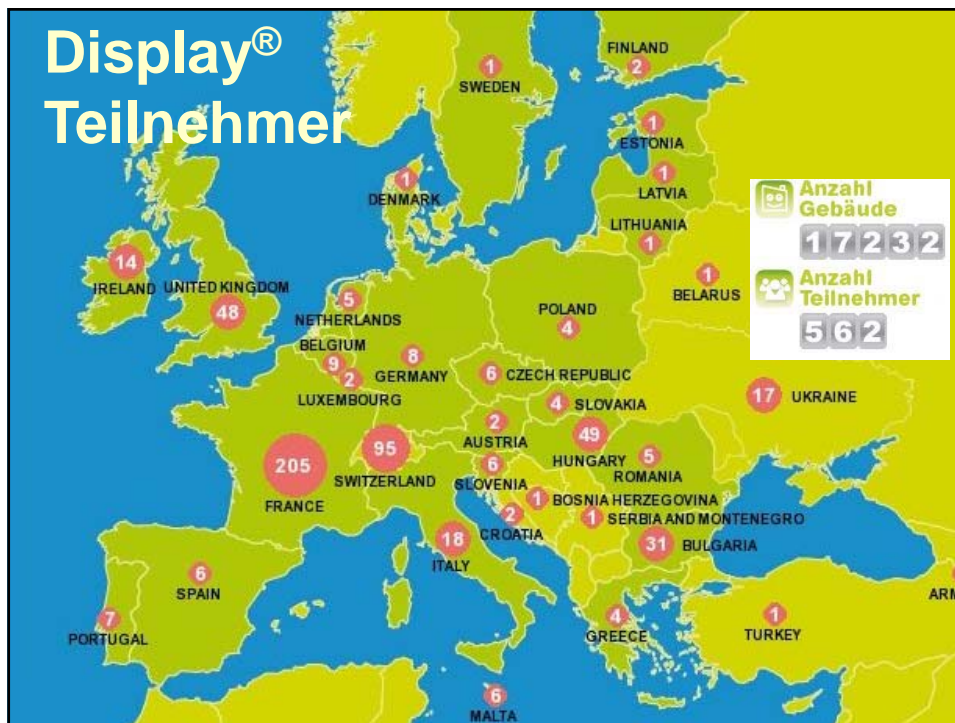
- Entwicklung und Aktualisierung der Kampagnen Kommunikationsmaterialien und – instrumente basierend auf den Wünschen und Erfahrungen der Teilnehmer
- Weiterentwicklung der Display[®] software.
- Promotion der Kampagne in Europa
- (Organisation des Display/Towards Class A Awards)
- Moderation des frz. Display Nutzer Clubs

 Club Display[®] CH – Opfikon 12. September 2013

 **Display Europa® in Zahlen**

- 562 Teilnehmer
- 35 Länder
- 515 Kommunen registriert
- 47 private Unternehmen
- 17 230 Gebäude zertifiziert,
- 44 620 Poster
- Display® poster in 30 Sprachen

 Club Display® CH – Opfikon 12. September 2013





Top Ten Cities

Europa		Schweiz	
Lviv (UA)	2572	Lausanne	1629
Durham (UK)	2103	Genève	1241
Lausanne (CH)	1629	Neuchâtel (17)	592
SIEEEN (FR)	1603	Zürich (20)	486
Helsinki (FI)	1493	Biel/Bienne (21)	446
Montbéliard (FR)	1249	Montreux	381
Genève (CH)	1241	La Chaux-de-Fonds	356
CU Strasbourg (FR)	1081	Vevey	176
Nantes (FR)	949	Delémont	170
Highland Council (UK)	810	EXERGIE	165

 Club Display® CH – Opfikon 12. September 2013



Display® Kampagne Was ist aktuell?

 Club Display® CH – Opfikon 12. September 2013

Salle André Martin
Ce bâtiment est-il devenu performant ?

Catégorie : Temps de fonctionnement : 4316h Surface : 220 m²

	Energie Consommation	CO ₂ Emissions	Eau Consommation
Économie	A	B	C
Evolution 2005-2008	-52%	-52%	-50%

Quelles actions ont été réalisées ?

- La température de consigne de la salle est passée de 21°C à 19°C. Une ventilation importante du système a été mise en place. La température des bureaux est passée de 19°C à 18°C avec une ventilation importante des bureaux.
- Programme de maintenance préventive en fonction du planning annuel. Tous travaux ont été réalisés même avec des agents externes. Aucune interruption de service.
- Le sol pour cette solution est sur un terrain. Une réaction des prix de chauffage de l'ordre de 10% a été observée au trimestre du contrat de 25% pour le prix TTC en moins par TWh. Économie d'énergie.

Énergies utilisées

	Fossil	Renouvelable	Nucléaire
2005	71%	27%	2%
2008	-1%	+0%	+100%

Poster Verbrauchs- entwicklung

- Vergleichsjahre
- Fortschritt in Klassen
- Fortschritt in %
- Veränderungen im Bild
- Veränderungen bei den Energieträgern
- Umgesetzte Massnahmen
- Investitionen und Einsparungen

September 2013

Weierhofschulen
Wie effizient ist dieses Gebäude?

Kategorie: Allgemeinbildende Schule Fläche: 3123 m²

	Energie	CO ₂	Wasser
Hohes Effizienz	A	B	B
Evolution 2001-2005	-53%	-70%	-23%

Welche Massnahmen wurden umgesetzt?

- Die Weierhofschulen sind ein Schulzentrum mit 12 Klassenstufen. Die Gebäude sind aus den 1970er Jahren. Die Gebäude sind aus den 1970er Jahren. Die Gebäude sind aus den 1970er Jahren.
- Die Gebäude sind aus den 1970er Jahren. Die Gebäude sind aus den 1970er Jahren. Die Gebäude sind aus den 1970er Jahren.
- Die Gebäude sind aus den 1970er Jahren. Die Gebäude sind aus den 1970er Jahren. Die Gebäude sind aus den 1970er Jahren.

Énergiesourçes


	Fossil	Renouvelable	Nucléaire
2001	52%	+125%	+2200%
2005	-0%	+0%	+0%

Renovate Europe Day

9 Oktober in Brüssel

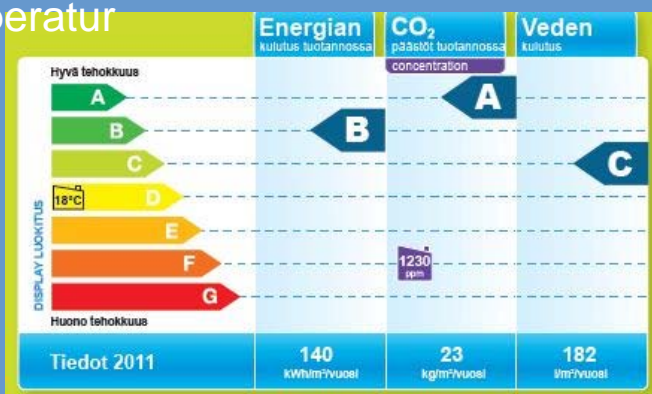
Základná škola imnaziálna nr. írice, Ladova 5

Club Display® CH – Opifikon 12. September 2013


 **Poster Komfort**


Angeregt durch Helsinki:

- Raumlufthqualität
- Raumtemperatur




	Energian kulutus tuotannossa	CO ₂ päästöt tuotannossa concentration	Veden kulutus
Hyvä tehokkuus			
A			
B			
C			
D			
E			
F			
G			
Huono tehokkuus			
Tiedot 2011	140 kWh/m ² /vuosi	23 kg/m ² /vuosi	182 l/m ² /vuosi

 Club Display® CH – Opfikon 12. September 2013

 **Mehr Aktualität im Blog**

- Ziele:
 - Mindestens 1 Artikel/Monat
 - Untermauern, dass die Kampagne inspirativ ist
- Inhalte:
 - Beispielhafte Aktionen
 - Bewerbung (nationaler) Veranstaltungen

 Club Display® CH – Opfikon 12. September 2013



display®

InCoME-Projekt

CMMC Centro Manifestazioni Mercato Coperto
Come si confronta questo edificio?

Indicatore	2010	2011	2012
Energia	-	-61%	-91%
CO ₂	-	-61%	-91%
Acqua	-	-	+61%

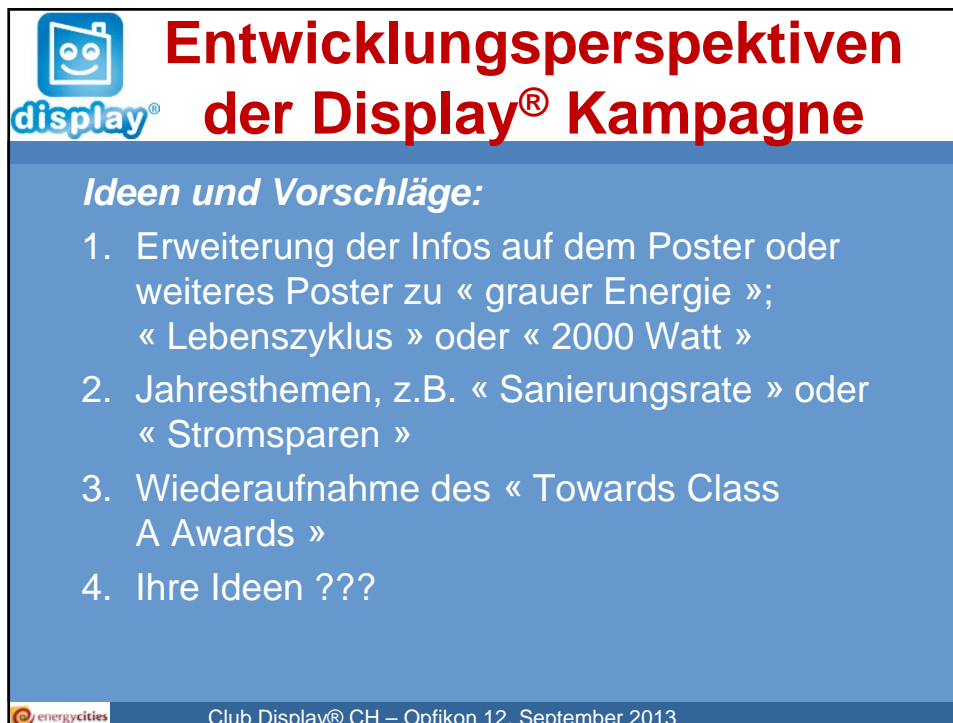
Training Area
Once you have completed your Energy Questionnaire, work through the training modules. Each one should only take 5 minutes; modules 1 and 2 will need to be complete before you proceed to modules 3-6.

1. Electricity use-of-hours
2. Energy management
3. Heating systems
4. Lighting systems
5. Office and IT equipment
6. Compressed air

En informen Cuéren estamos comprometidos con el comercio justo y los productos ecológicos.

energycities Club Display® CH – Opfikon 12. September 2013

- Eingereicht im EU-Programm IEE 2013
- Zielgruppe: Kleinunternehmen (> 10 Angestellte)
- Akteure: Kommunen und lokale Energieagenturen



display®

Entwicklungsperspektiven der Display® Kampagne

Ideen und Vorschläge:

1. Erweiterung der Infos auf dem Poster oder weiteres Poster zu « grauer Energie »; « Lebenszyklus » oder « 2000 Watt »
2. Jahresthemen, z.B. « Sanierungsrate » oder « Stromsparen »
3. Wiederaufnahme des « Towards Class A Awards »
4. Ihre Ideen ???

energycities Club Display® CH – Opfikon 12. September 2013



**Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit !!**

www.display-campaign.org

Kontakt: Peter SCHILKEN
peter.schilken@energy-cities.eu



Club Display® CH – Opfikon 12. September 2013