



## Kommunikation mit DISPLAY

- Kommunikationsmassnahmen in der Gemeinde
- Einsatz von DISPLAY

Jules Pikali, Energiestadtberater/Leiter Zentralschweiz



## DISPLAY – Energie in Gemeindebauten

# Kommunikation in Energiestädten



- **Kommunikationshotline**  
Sabin Fromm, wiler  
Telefon 044 911 20 91 / hotline@frokomm.ch



# Werkzeugkoffer „MEHR Kommunikation in Energiestädten“

**Werkzeugkoffer für  
«MEHR Kommunikation in Energiestädten»**







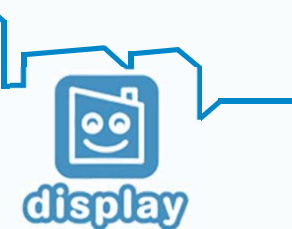
**Checkliste +9 Fragen zur Energiestadt-Kommunikation**  
Analysieren Sie in 5 Minuten Ihre Kommunikationsaktivitäten.

**Werkzeugkoffer (Inhaltsverzeichnis)**  
Optimieren Sie die Kommunikationsaktivitäten Ihrer Energiestadt. Vorlagen, Downloads und Beispiele für 9 Kommunikationsbereiche.

**Drei Fertigprodukte**  
Bestellen Sie anwendungsbereite Kommunikationsprodukte für Energiestädte, die Sie sofort einsetzen können.

**Leitfaden Kommunikation**  
Holen Sie sich Tipps und Tricks für effiziente Öffentlichkeitsarbeit.



# DISPLAY – Energie in Gemeindebauten

## Kommunikation ist nicht Selbstzweck!

- Informationsbedürfnis abdecken
- Handlungen auslösen!

## Themenübersicht

- Durchführung einer Kampagne
- Medienarbeit



# Durchführung einer Kampagne

DISPLAY – Energie in Gemeindebauten

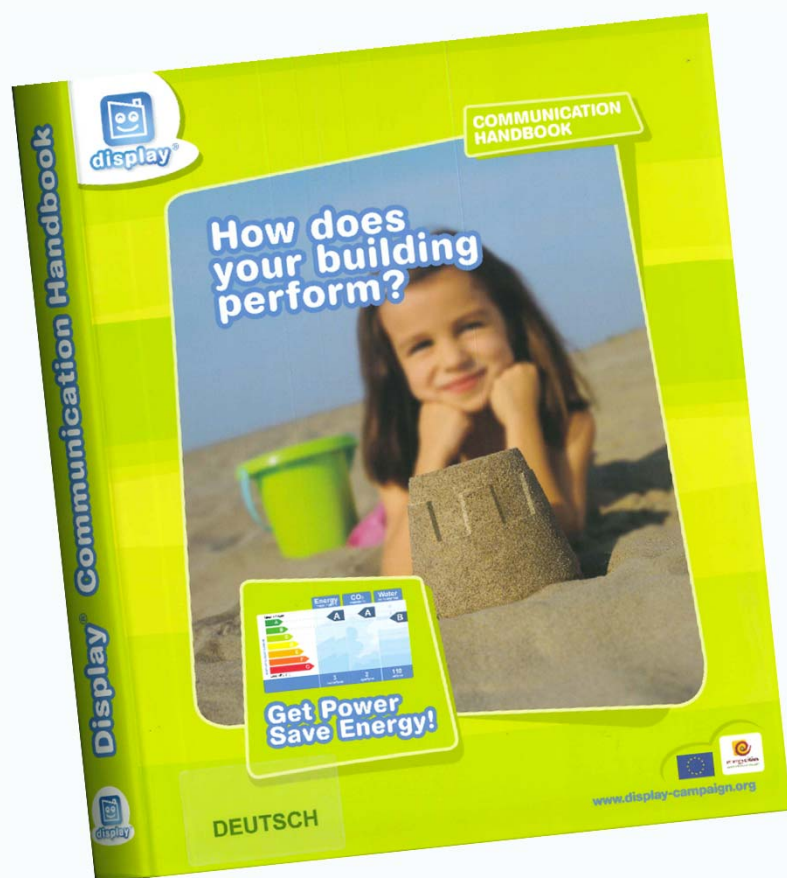


## Ziel

- Energieeffizienz von Bauten verbessern: „Zusammen zum Label A“

## Schritte

- Auswahl der Gebäude / Erhebung der Daten
- Poster aushängen
- Kampagne



# Durchführung einer Kampagne

DISPLAY – Energie in Gemeindebauten



## Möglichkeiten für eine Kampagne

- **Vorbildaktion / Energiesparen im Gemeindehaus**  
Motivation der Gebäudenutzer den Energieverbrauch zu reduzieren und Einbindung in die Verantwortung sorgsam mit Energie umzugehen.
- **Aktion mit Einwohnern / Hausbesitzern**  
Motivation der Hausbesitzer in der Gemeinde auch selber Energie zu sparen.
- **Aktion mit Schülern**  
Durchführung einer Projektwoche „Energie“, wo sich Schüler praktisch engagieren können.
- **Verknüpfung mit anderen Aktionen**  
Besichtigung öffentlicher Bauten am Tag der Sonne, energyday, ..

## DISPLAY – Energie in Gemeindebauten

### Beispiel Energiesparen im Gemeindehaus

- „Direktion“ überzeugen
  - > Aktion muss mitgetragen werden
  - > Zielsetzungen festlegen
  - > Begründung formulieren
  
- „Personal“ (=Hauswarte) einbinden
  - > Hintergrundwissen, Fachkompetenz
  - > technische Massnahmen
  - > Aktivität als Energiebotschafter
  
- Motivation „Teilnehmer“ (=Gebäudenutzer)
  - > Wissen
  - > Einstellung
  - > **Handeln**
  
- Auswertung der Ergebnisse



# Durchführung einer Kampagne

DISPLAY – Energie in Gemeindebauten



## DISPLAY-Aufkleber



- Licht löschen !
- Wasser sparsam nutzen  
(kaltes Wasser verwenden)
- Raumtemperatur reduzieren/  
richtig lüften
- Standby vermeiden /  
Geräte ausschalten



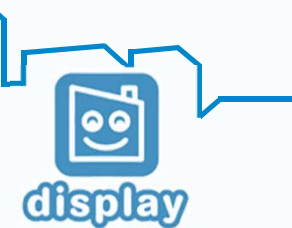
## Erstellung eines Medientextes



- Was macht den Text für den Leser interessant?
- Inhalt einer Medienmitteilung
  - > Titel
  - > Lead (kurze Zusammenfassung am Anfang)
  - > Bild und Bildlegende
  - > Botschaft / Information
  - > Hintergrundinformation
  - > Kontaktdaten!
- Grundsätze
  - > Kurze, verständliche Sätze
  - > keine Fachbegriffe
  - > persönliche Aussagen
  - > 5W (wer, was, wo, wann, warum)

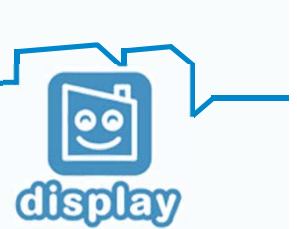
# Medienarbeit

DISPLAY – Energie in Gemeindebauten



## Medienanlass

- Wahl Zeitpunkt
  - > 10-12
  - > Ausgabetag von Lokalzeitungen beachten
  
- Einladung
  - > Titel: „Einladung zum Medienanlass“
  - > 1-2 Wochen im Voraus, nachfassen!
  
- Medienmitteilung
  - > Begrüssung („Direktion“)
  - > Abgabe Medienmappe
  - > Information durch 1-2 zuständige Personen (Medien wollen keine Stellvertreter !)
  - > Fragerunde
  - > Phototermin
  - > Apéro



## DISPLAY – Energie in Gemeindebauten



### Fazit

- Energieverbrauch von öffentlichen Bauten ist ein gutes, wichtiges Thema  
> **Sie haben das Recht etwas zu sagen!**
- Kommunikation soll etwas bewegen!
- interne **UND** externe Kommunikation betreiben!
- und nutzen Sie die Kommunikationshotline:  
044 915 00 91 / [hotline@frokomm.ch](mailto:hotline@frokomm.ch)